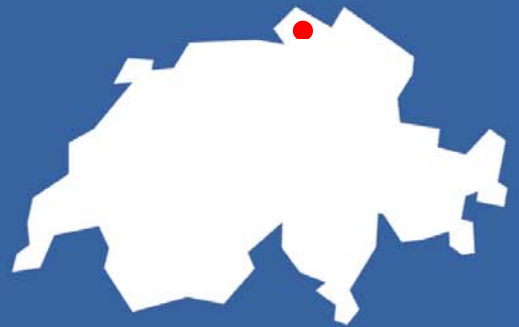


Kunde: APZ Direct AG, Schaffhausen Directmarketing & Versandservice



APZ Direct AG

APZ Direct AG ist spezialisiert auf die Verteilung von Drucksachen, Prospekten, Zeitungen und Warenmuster in alle Haushaltungen. Zudem werden an den Lager- & Logistik-Standorten Herblingen und Schleithem Konfektionier-, Lager und Verpackungsarbeiten von Waren und Gütern aller Art sowie deren Logistik ausgeführt.

Die Aufgabe

Reduktion des Zeitaufwandes für die Routenplanung und direktes sowie umwegfreies Anfahren der Abladestellen sowie Daten- und Informationsaufzeichnung für die Kundenabrechnungen.

Die Lösung

Mit Hilfe von TomTom WORK in unseren Fahrzeugen konnte die Nettofahrzeit reduziert werden. Unsere Chauffeure fahren die ständig wechselnden Abladestellen direkt und ohne Umwege an. Änderungen oder Ergänzungen der Fahraufträge können direkt übermittelt und neu berechnet werden.



6 Schnell-
Lieferwagen
Fuhrpark: 4 Firmen-
Fahrzeuge



TomTom WORK
Flottenmanagement



- Reduktion der Fahrzeiten, Treibstoffkosten und des CO₂-Ausstosses
- Steigerung der Mitarbeiter-Zufriedenheit unserer Chauffeure